

# promaint

KUNNOSSAPIDON JA TUOTANNON ERIKOISLEHTI

Promaint-lehden lukijatutkimus vahvisti, että yli 90 prosenttia lukijoistamme on itse vastuussa tai mukana teollisuuden ja tuotannon hankintapäätösten teossa. Koska alan tärkeimmät avainhenkilöt lukevat lehteämme, Promaint on juuri oikea kanava tuotteidesi ja palvelujesi markkinointiin.

Promaint-lehti on maanlaajuinen, neljä kertaa vuodessa ilmestyvä teollisuuden ja tuotannon ammattilehti. Omnipress Oy tekee lehteä yhteistyössä Suomen teollisuuden ja tuotannon yritysten ja alan asiantuntijoiden kanssa. Lehti tunnettiin 20 vuoden ajan Kunnossapitolehtenä, kunnes se vuonna 2008 nimettiin Promaint-lehdeksi.



“Yli 90 prosenttia Promaint-lehden lukijoista osallistuu hankintapäätösten tekoon.

## ► MITÄ LEHTI KÄSITTELEE?

Korvaamatonta käytännön tietoa ja työkaluja tuotannon ja kunnossapidon ammattilaisille. Lehdessä nostetaan esiin tuotantotehokkuuden ja kunnossapidon ajankohtaisia strategisia teemoja, käytännön menestystarinoita ja parhaita käytäntöjä. Tärkeitä aiheita ovat muun muassa tuotantotehokkuuden kehittäminen, turvallisuus ja ympäristö, johtaminen ja koulutus, kunnonvalvonta ja käyttövarmuus, sekä laite- ja korjaustekniikat. Nostamme esiin myös alan ammattilaisten henkilökuvauksia sekä Case-tyyppisiä katsauksia alan hankkeisiin.

## ► KUKA LEHTÄÄ LUKEE?

Lukijat koostuvat pääosin kunnossapidon ja tuotannon rautaisista ammattilaisista - mukaan kuuluvat sekä alan ylin johto, käytännön kunnossapitäjät että alan asiakkaat ja asiantuntijat. Uskolliset lukijamme saavat lehden vuosikerta- ja jäsentilauksina sekä erikoisjakeluna alan messu- ja koulutustapahtumissa. Promaint-lehden painosmäärä on keskimäärin 3 000 kappaletta, mutta kasvaa usein tuplamäärään alan tapahtumien myötä. Käytännössä lukijoita on enemmän, sillä yrityksissä lukijoita on enemmän lehteä kohden.

Promaint-lehden lukijatutkimuksesta ilmeni muun muassa se, että lehteä luetaan yhä tarkemmin ja pitkäkestoisemmin. Yhtä numeroa luetaan yleensä keskimäärin 41,5 minuuttia. Samalla ilmeni, että yli puolet vastaajista kokee Promaint-lehden ja sen verkkosivujen muuttuneen viime vuosien aikana paljon parempaan suuntaan.

Tutkimuksen mukaan valtaosa Promaint-lehden lukijoista kokee, että lehti seuraa erittäin onnistuneesti alan kehitystä. Kiinnosta-vimpina aihealueina pidettiin kunnonvalvontaa ja käyttövarmuutta.

Myös mainostaminen lehdessä on äärimmäisen kannattavaa, sillä yli puolet lukijoista kertoi saavansa Promaint-lehdessä olevista ilmoituksista työnsä kannalta hyödyllistä tietoa – viidesosa lukijoistamme on myös ottanut yhteyttä ilmoittajaan Promaint-lehden mainoksen perusteella. Mainostajille tarjoamme monta erilaista kanavaa: printtimainokset, advertoriaalit, blogikirjoitukset, uutiskirjelmät, bannerimainokset sivullamme [www.promaintlehti.fi](http://www.promaintlehti.fi), listaus kunnossapidon yritysten rekisterisämme [www.kunnossapidonrytykset.fi](http://www.kunnossapidonrytykset.fi), sekä räätälöidyt ”uutiskirjepommimme”, joissa **vain sinun yrityksesi viesti** lähtee uutiskirjeemme vastaanottajajoukolle.

Ota rohkeasti yhteyttä jo nyt, kerromme mielellämme lisää ja teemme teille parhaiten sopivan markkinointisuunnitelman! [merja.calton@omnipress.fi](mailto:merja.calton@omnipress.fi)



## TEEMOINA KAIKISSA NUMEROISSA

**KAIKISSA NUMEROISSAMME** käsitellään mm. seuraavia teemoja ja teollisuudenaloja: tuotantotehokkuuden kehittäminen, turvallisuus ja ympäristö, kunnonvalvonta, tutkimus ja kehitys, tarkastus ja testaus, koulutus, metalli- ja konepajateollisuus, hitsaus-tekniikka, pintatekniikka, valaistus, sähköistys ja automaatio, kaivosten kunnossapito, hydraulikka & pneumatiikka, voitelu, kunnonvalvonta ja kunnossapito, nostolaitteet ja kuljettimet, logistiikka, metsäteollisuus, voimalaitokset, energia, ympäristö- ja yhdyskuntatekniikka, pumppaus, teollisuusputkistot, tietojärjestelmät, IoT.

## ILMESTYMINEN JA LISÄJAKELUT 2020

### ► NRO. 1

**Ilmestyminen** 11.3.

**Aineistopäivä** 12.2.

**Lisäjakelu**

**Konepaja 2020**, Nordic Welding, 3D & New Materials 17.-19.3. Tampere

**Teemat**

Voitelu, uudet teknologiat ja materiaalit

### ► NRO. 2

**Ilmestyminen** 29.4.

**Aineistopäivä** 27.3.

**Lisäjakelu**

**Pohjoinen Teollisuus**, Oulu 6.-7.5. Teollisuus 4.0, 8.-9.9. Tampere

**Teemat**

Kunnossapidon palvelut, kunnossapitotekniikat ja -menetelmät, kaivosteollisuus

### ► NRO. 3

**Ilmestyminen** 21.9.

**Aineistopäivä** 31.8.

**Lisäjakelu**

**Alihankinta**, 22.-24.9 Tampere **Energia**, 20.-22.10. Tampere

**Teemat**

Sähkö, energia, älykäs tehdasympäristö

### ► NRO. 4

**Ilmestyminen** 12.11.

**Aineistopäivä** 16.10.

**Lisäjakelu**

**FinnMateria/Smart Factory and Future Technologies**, 18.-19.11. Jyväskylä

**Teemat**

Digitalisaatio ja järjestelmät, VR, AR, 3D-tulostus, koulutus



## YHTEYSTIEDOT JA LEHDEN TEKNISET TIEDOT

### Kustantaja ja toimitus

Omnipress Oy  
Mäkelänkatu 56, 00510 Helsinki  
www.omnipress.fi

### Päätoimittaja

Nina Garlo-Melkas  
p. 050-3646491  
nina.garlo@omnipress.fi

### Ilmoitusmyynti ja tilavaraukset

Merja Calton, myyntipäällikkö  
p. 040 503 8027  
merja.calton@omnipress.fi

### Aineistot

Ilmoitusaineistot pdf-muodossa osoitteeseen  
merja.calton@omnipress.fi  
Artikkelit: nina.garlo@omnipress.fi

### Tekniset tiedot

Sivukoko: A4, 210 mm x 297 mm  
Painomenetelmä: Arkkioffset  
Rasteritiheys: 60 linjaa/cm; 300 dpi  
Sidonta: Stiftaus

### Ilmestyminen: 4 numeroa vuodessa

Painos: 3 000 + lisäpainokset messuille  
ja tapahtumiin (1000-3000 per tapahtuma).

### Tilaukset

VUOSIKERTA:

- Suomi 78 €
- Eurooppa 107 €
- muu maailma 139 € ALV 0%.

### KESTOTILAUS:

- Suomi 70 €
- Eurooppa 85 €
- muu maailma 123 € (ALV 0%).

Tilausmaksut Suomeen ja Eurooppaan sisältävät  
arvonlisäveron 10 %.

IRTONUMERO 12 € (sis. ALV 24%)

### Ilmoitusten peruuttaminen

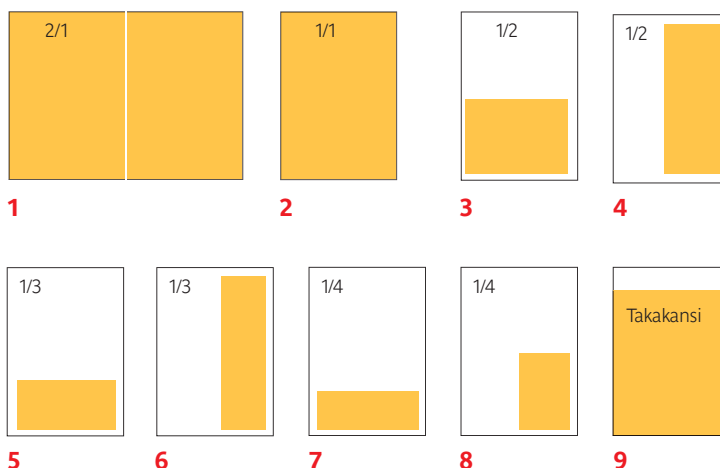
Kirjallisesti viikkoa ennen mediakorttiin merkittyä  
ko. numeron aineistopäivää. Reklamaatiot kirjallisesti  
14 päivän kuluessa lehden ilmestymisestä.  
Lehden vastuu virheistä rajoittuu enintään  
ilmoituksen hintaan.



## ILMOITUSHINNAT (EUR) JA KOOT (mm, leveys x korkeus)

|    |                     |           |         |
|----|---------------------|-----------|---------|
| 1. | 2/1 aukeama,        | 420x297   | 4 275 € |
| 2. | 1/1 kokosivu,       | 210x297   | 2 850 € |
| 3. | 1/2 puolikas vaaka, | 185 x 130 | 1 690 € |
| 4. | 1/2 puolikas pysty, | 90 x 262  | 1 690 € |
| 5. | 1/3 kolmasosasivu,  | 185x85    | 1 385 € |
| 6. | 1/3 kolmasosasivu,  | 60x262    | 1 385 € |
| 7. | 1/4 vaaka           | 185x70    | 1 190 € |
| 8. | 1/4 pysty           | 92x135    | 1 190 € |
| 9. | Takakansi,          | 210x262   | 3 255 € |

Hintoihin lisätään arvonlisävero (24 %).



## Oma artikkeli lehteen ja verkkoon!

Lehden kohderyhmälle räätälöity artikkeli, jota voidaan hyödyntää median kaikissa kanavissa eri kырjillä/nostoilla ja edelleen mainostajan omissa medioissa.

Advertoriaali **julkaistaan printtilehdessä, nostetaan uutiskirjeeseen** ja lisätään näkyvyyden lisäämiseksi kumppaniyhteistyönä myös **promaintlehti.fi**-sivustolle. Julkaisun jälkeen asiakas saa kaikki oikeudet artikkeliin materiaalin jatkokäyttöä varten.

- Sisältö on asiakkaan päätettävissä - kaupallisuutta/mainoksellisuutta ei advertoriaaleissa tarvitse pelätä, toisin kuin asiantuntija-artikkeleissa. Artikkelin yhteyteen tehdään oma infolaatikko, johon lisätään yrityksen nimi, logo, yhteystiedot sekä muut halutut perustiedot yrityksestä.

Voimme avustaa myös toimitustyössä tarvittaessa.

Lisää yrityksesi näkyvyyttä ja pyydä tarjous!



## MUUT TARJOAMAMME KANAVAT TUKEMAAN PRINTTIMAINONTAANNE:

### Uutiskirjemainonta

Sähköinen uutiskirjeemme ilmestyy kaksi kertaa kuussa. Uutiskirjeessä voi mainostaa joko bannerilla, tai tekstin ja kuvan yhdistelmällä uutisvirrassa. Tilaa uutiskirjeemme: [promaintlehti.fi/tilaa-utiskirje](http://promaintlehti.fi/tilaa-utiskirje). Mikäli haluat vilkaista vanhoja uutiskirjeitämme, laita pyyntö, niin lähetämme sinulle pari esimerkkikirjetä.

### Kohdennettu sähköpostisuora, ns. uutiskirjepommi

Pelkästään SINUN viestisi lähtee meidän uutiskirjetilaajajoukollemme. Sisältö - mitä vain, vain mielikuvituksesi on rajana!

Mikäli haluat vilkaista vanhoja uutiskirjepommejamme, laita pyyntö, niin lähetämme sinulle pari esimerkkiä.

### Mainonta web-sivulla

Erikokoisia bannereita, työpaikkailmoituksia, mainosvideoita - saatavilla web-sivullemme [promaintlehti.fi](http://promaintlehti.fi).

### Blogitekstit web-sivulla

Onko sinulla blogiteksti valmiina, tai aihe mielessä mutta ei kanavaa kirjoituksellesi? Muita alan ammattilaisia varmasti kiinnostaisi kuulla mielipiteesi! Laitetaan se julkaisuun sivullamme [promaintlehti.fi](http://promaintlehti.fi).

### Kunnossapidon yritykset.fi

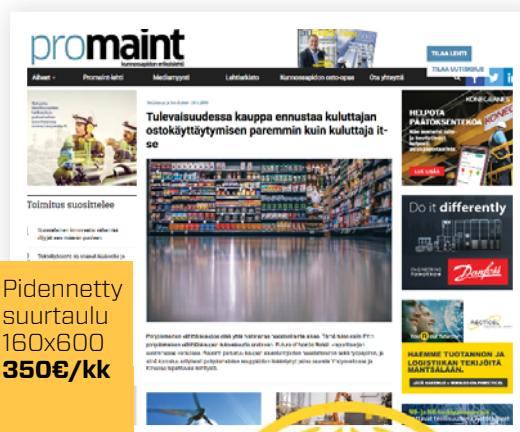
Sähköinen kunnossapidon pelikentän osto-opas. Täältä löytyvät alan yritykset, palvelut ja tuotteet. [kunnossapidonyritykset.fi](http://kunnossapidonyritykset.fi).

### Blogitekstit kunnossapidon yritykset.fi -sivulla

Tulemme julkaisemaan blogeja myös osto-oppaan puolella! [kunnossapidonyritykset.fi](http://kunnossapidonyritykset.fi).

Panoraama 980x120  
**490€/kk**

**promaint**  
KUNNOSSAPIDON ERIKOISLEHTI



Suurtaulu  
140x350  
**290€/kk**

Boksi 300x250  
**250€/kk**

Pidennetty  
suurtaulu  
160x600  
**350€/kk**

Buttoni  
150x150  
**140€/kk**

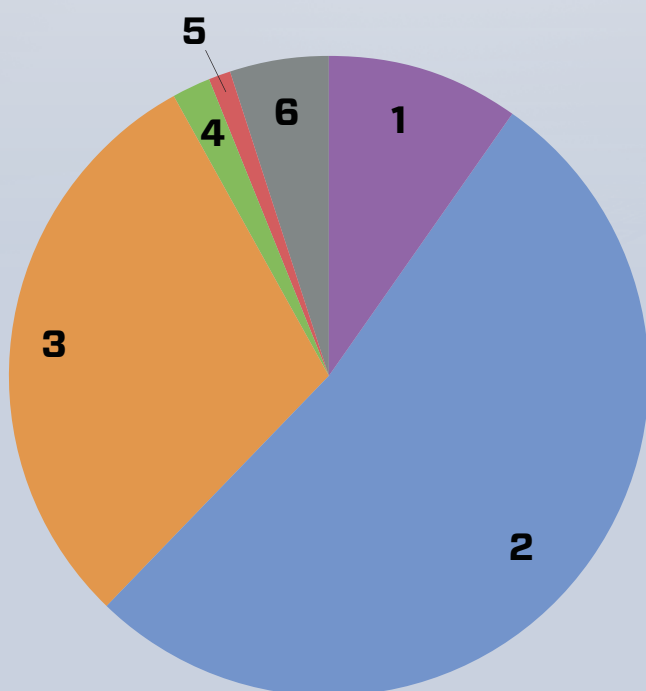
Banneri 468x60 **180€/kk**





“ 43 prosenttia lukijoistamme työskentelee yli 500 työntekijän yrityksissä, ja kaksi kolmasosaa yli 100 työntekijän yrityksissä

## ► MISTÄ ON PROMAIN-LEHDEN LUKIJA TEHTY?



### Asema\*

|    |                              |     |
|----|------------------------------|-----|
| 1. | Ylin johto                   | 10% |
| 2. | Ylempi toimihenkilö          | 53% |
| 3. | Muu toimihenkilö             | 30% |
| 4. | Työntekijä                   | 2%  |
| 5. | Yrittäjä/ammattinharjoittaja | 1%  |
| 6. | Muu                          | 5%  |

### Toimiala\*

|    |                                     |     |
|----|-------------------------------------|-----|
| 1. | Metalliteollisuus                   | 14% |
| 2. | Kemianteollisuus                    | 14% |
| 3. | Metsäteollisuus                     | 7%  |
| 4. | Energiantuotanto                    | 11% |
| 5. | Alan palveluyritys                  | 19% |
| 6. | Alan laite- tai laitostoimittaja    | 8%  |
| 7. | Alan varaosa- tai tarviketoimittaja | 3%  |
| 8. | Oppilaitos                          | 5%  |
| 9. | Muu                                 | 20% |

